

关于“创客中国”浙江赛区省中小企业协会 专题赛事的总结报告

浙江省中小企业协会

2022年7月27日

第七届“创客中国”浙江赛区暨“浙江好项目”中小企业创新创业大赛浙江省中小企业协会专题赛是省经信厅交给的任务，是我省创新创业的一项重要赛事，也是“创客中国”全国大赛的重要组成部分。我们按照省经信厅有关大赛的规定和要求，精心组织，精心发动，精心实施，圆满完成赛事各项任务。现将主要情况总结如下：

一、专题赛主要情况。

6月1日，我们接到省经信厅商请承办“第七届‘创客中国’浙江赛区大赛”任务后，立即成立专班，制定行动方案，全力组织实施。突出“快、专、实、好”四字方针。

“快”，工作节奏快。抢时间、抢进度。50天的奋战，10场赛事活动，100多个优质项目展示，100多个单位参与大赛组织工作，30多位评委参加评审，10多万字宣传材料，30多万人次线上线下收看互动点评，50多万人次关注，深

交所线上、浙江卫视、浙江新蓝网全方位向全国直播、宣传，最终评选确定 10 个项目参加省里决赛。期间，我们出台文件（纪要、方案、通知）5 个，召开动员、部署工作会议 10 多次，一个多月时间内，组织发动 100 多个单位参与赛事，发掘 150 多个项目参赛。起草、编写各类文稿 30 多篇，特别是每举办一次预赛，图片宣传、文字稿及时在各媒体上宣传，受到广大中小企业关注、点评、称赞。兴业银行全程参与，给予专题赛事特别支持。

“专”，专做一件事。用心做，做好一件事，不留遗憾。举办这样大赛活动，时间紧、要求高，涉及面广，工作量大。每场赛事等于一场大的活动，大的考验。大赛要求“围绕产业链、部署创新链、配置资金链”，“聚焦实体经济，聚焦制造业和数字经济领域，围绕战略性新兴产业，发掘和培育一批优秀的好项目，培育更多的“专精特新”中小企业，引导中小企业走专业化、精细化、特色化、创新型的发展”为目的。组织工作需要精准对接全省中小企业产业集群、高新企业、专业园区。协会举 33 个专委会平台力量，广泛发动、全力对接好项目，选拔好项目。在 50 天内分两个阶段推进，前 20 天重点以组织好项目为主，建立项目库，后 30 天重点以开展专题赛事为主，组建专家库。专心致志一场一场组织落实大赛活动，确保赛事规范高效。

“实”，压实责任。加强政治站位，做到三个结合。专题赛与全面贯彻落实省 15 次党代会精神相结合，与省政府提出三年内累计培育创新型中小企业 5 万家以上、省级“专

精特新”中小企业1万家以上、省级“隐形冠军”企业500家、“小巨人”企业1000家，推动“专精特新”中小企业培育工作目标相结合，与省中小企业协会打造的“百亿谷产业加速器”、“上市企业服务平台”相结合。通过大赛激发我省中小企业双创活力，提振受疫情冲击下中小企业创新发展信心。在组织赛事活动中充分体现协会“企业至上”服务理念，“政府助手、产业推手、企业帮手”服务精神。

“好”，体现高质量。“奋战50天、打赢大奖赛”，这是协会对专题赛总体要求，主要体现在三个方面，本着“好中选优”的原则，从来自全省8个地市的150多个报名项目中挑选好项目。好项目覆盖领域广、科技含量高，基本上能代表我省生物医药、信息技术、智能制造、高端装备、新能源、新材料、人工智能等领域的高精尖项目；本着扩大影响的目的，9场预选赛分别在上城区、拱墅区、余杭区、西湖区、滨江区5个区域，7个园区、一所大学内举办其中8场赛事，每场赛事基本上都有政府部门参加，发动中小企业参与创新创业大赛，“创客中国”创新创业大赛深入到政府、企业、社会方方面面；本着高层次宣传效果。专题赛预赛深交所线上平台、浙江新闻频道全程跟踪报道，决赛现场媒体还有中国新闻网、浙江卫视、浙江新闻频道、浙江新蓝网等。各场赛事活动，各媒体现场实时转播向全国转播、采访拍摄，并在第一时间发出新闻通稿向全社会宣传赛事实况。深交所线上平台现场直播人数近20万人次，现场图片直播12.9万人次浏览，浙江新蓝网视频宣传量7.8万人次。特别是决赛

浙江卫视在“浙江新闻联播”中对进行专题报道，有6.9万人次收看。

二、专题赛主要特点。

创客大赛展示浙江中小企业创新创业发展方向，展示各方力量的集聚与支持，展示浙江高科技高质量发展下的中小企业风貌。

（一）创客大赛体现中小企业奋力推进“两个先行”。

本次“创客中国”浙江赛区专题赛，正逢贯彻落实省15次党代会精神之时。省第15次党代会提出在高质量发展中实现共同富裕先行和省域现代化先行奋斗目标，要求我们既要继续弘扬浙江人艰苦奋斗的创业精神，又要按照“干在实处、走在前列、勇立潮头”的要求，更加注重产品创新、技术创新、服务创新、管理创新和商业模式创新，为浙江经济高质量发展注入强劲动力。大赛目的意义是进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，挖掘一批工业和信息化领域的“浙江好项目”，激发创新潜力，集聚创业资源，营造创新创业氛围，共同打造为中小企业和创客提供交流展示、项目孵化、产融对接、协同创新的平台，重点发掘和培育一批高质量项目和优秀团队。因此，大赛是落实党代会精神最好的体现。以大赛为基点，积极组织企业踊跃参与到创新创业大赛中来，激励中小企业创新创业热情，推进中小企业数字化转型升级，培育一批浙江中小企业好人才、好项目、好技术，奋力推进和落实省政府提出三年内累计培育创新型中小企业5万家以上、省级“专精特新”中小企业1万家以上、省级“隐形冠

军”企业 500 家、“小巨人”企业 1000 家，推动“专精特新”中小企业培育工作目标。同时，也体现各级政府为助力中小企业创新创业提供良好的发展环境。

（二）创客大赛体现中小企业创新创业能力与信心。本次大赛期间，组委会在短短一个月时间内发掘和接受来自全省 8 个地市的 150 多个项目，包括来自多家“独角兽”、“专精特新”、“小巨人”中小企业的高精尖项目，充分说明浙江中小企业创新创业项目科技含量高。参赛项目中有不少代表最新科研成果，有填补国内科研空白，有注重科技向生产力、人民生活转化等多领域、多行业先进。参赛企业中普遍有掌握多项国家发明专利，有的企业专利多达 30 多个。企业有实验室，与国内高等学府、科研院所联合设立的“院士点”或“博士后站”，也有企业拥有海外丰富资源，链接海外专家共创技术高峰。项目产业领域广。经过 10 场分赛角逐，进入决赛的 24 个优质项目覆盖生物医药、信息技术、智能制造、高端装备、新能量、新材料等时下热门领域，充分体现浙江产业优势与特色。项目竞争激烈。项目高水平、高质量，同台竞技时难分伯仲。获得决赛前 10 名的项目分数接近，决赛前两名项目都来自新材料领域，凸显我省新材料行业的传统优势。另外，生物医药项目无论是数量、顶尖技术还是具很大优势。

（三）创客大赛体现中小企业协会组织能力与专业。省中小企业协会接到专题赛任务后，快速响应，快速组织，快速制定方案。成立大赛组委会，举全协会之力，联合兴业银

行杭州分行、浙江省侨界青年联合会、浙江长征职业技术学院、“百亿谷”产业加速器专委会、大健康产业专委会、并购重组专委会、数字园区运行专委会、科创大脑专委会、创新创业专委会、中科院软件中心、米贝科技园区、西子智慧产业园、新湖绿城物业、东溪德必易园、杭州纵点数据科技有限公司、丁兰智慧小镇、深交所创新创业投融资平台、浙江新蓝网以及大专院校、产业园区、各大投融资机构、各大新闻媒体等 100 多个单位参与大赛。自我加压工作量，为了体现广泛性，决定举办 10 场赛事活动。安排赛事走进高校、园区、银行，引起企业、师生对“创客中国”大赛关注，促进校企合作，深化产教融合，推动园区企业数字化转型，促进银企合作。建立评审专家库。为确保赛事的公平公开公正，专门邀请前杭州市科技局长楼健人、浙江省十佳创业导师姚若愚、浙江工业大学兼职教授、生物医药界专家姜晓丽、省人社厅创业导师王海伦、隐形冠军联盟创始人孙伟、西子电梯集团董事长王水福、荣盛集团党委副书记、副总裁俞传坤等 30 多位专业度高、代表性强、评审经验丰富的各行业的专家、学者组成本次赛事的专家评审组。赛事档次高、质量好。10 场大赛，场场都当决赛来办，赛事规格高，议程紧凑流畅，路演活动规范，选手水平发挥好，时控环节把握好，点评重点解答好。赛场电子屏、计时台专业标准。3 位主持人控场到位，会务服务高效，会场气氛热情，直播效果影响大。赛事体现高水平、高质量。

（四）创客大赛体现中小企业参与热情与关注。大赛期

间，参赛项目报名热烈。决赛结束后，还络绎不绝向组委会报项目。大赛激起中小企业创新创业热情，发掘浙江好项目、大项目，提振中小企业创新创业信心的目的。企业参与度高。通过大赛自身沉淀的影响力和协会的全力宣传，企业认识到能登台“创客中国”这一国家级赛事是人生中一次不可多得的机会。参赛企业认真准备，积极参加培训，尽力展现最佳状态；未参赛企业积极发挥各自作用，如提供场地、会务服务等，为办好大赛出谋划策、志愿服务。大赛迎来大企业参与支持，浙江荣盛控股集团有限公司副总裁兼党委副书记俞传坤、西子电梯集团总裁林建根、万励德集团总经理沈生贤、浙江新湖绿城物业集团罗玉华等诸多企业家参与。项目对接气氛热烈。10场赛事座无虚席、场面热闹。决赛到会企业近600人（次），包括不少大企业代表及企业家，现场气氛融洽、专注度高。如在西子智慧产业园举行的专题赛第七场赛事中，西子联合控股有限公司党委书记王水福董事长出席并担任评审，以老一代企业家奋斗经验和责任，对路演项目提出中肯意见。赛场内外银行、投资方专注项目，对接项目。政府部门关注指导。协会承办的10场比赛政府部门主动参与，热情关怀，极力邀请项目落地。决赛场次省经信厅、省财政厅、省工商联、省民政厅相关领导参与指导，劳俊华处长代表省经信厅、浙江赛区组委会对专题赛事给予充分肯定。大赛凝聚各方力量。企业踊跃参与、政府关心指导、金融部门鼎力支持、媒体大力宣传，形成大赛合力与力量，促进大赛效应有效发挥，让好项目造福于民、造福于社会。

三、专题赛主要体会。

省中小企业协会第一次承办“创客大赛”专题赛，想不到好项目汇聚、企业参与度、社会影响力等方面反响十分强烈，大赛再次看到浙江中小企业创新创业的优势与前景。

（一）充分体现中小企业是最具活力的创新创业主体。

浙江中小企业创新创业一直走在前列。这次专题赛，浙江中小企业创新又给我们带来可喜景象。参与大赛好项目中，企业分布广、产业分布广、人群分布广。参与大赛 150 多个项目，遍布 8 个地区，大中小企业都参与，中型企业为主，不少来自“独角兽”、“专精特新”中小企业；项目科技优势强、产业带动力强、产业链补链强。有的填补国内空白，有的国际国内领衔，有的国内标准制定，有的能发展成为百亿千亿万亿产业链规模，前景无限。杭州幄肯新材料科技的“高端碳素材料制造项目”，杭州吉华高分子材料与康霖生物科技都来自新材料产业，凸显我省新材料行业的传统优势。项目科研人员技术硬、团队强。有来自哈佛等世界一流名校的行业精英，有来自清华、北大、浙大等国内精尖团队；有来自在国内外知名科研院所、世界 500 强企业的技术人才，深耕科研数十年的教授、学者；也有兢兢业业在企业中长期研发项目实战团队。从他们身上凝聚科技发展最新成果，聚焦科研技术向产业化转化，体现社会价值与经济效益。从他们身上看到了自己中小企业创新创业的主体力量，未来的希望。

（二）“创客中国”大赛充分体现中小企业创新创业人群更具多样性。人才是企业最具竞争力，最不可或缺的资源。

本次大赛9场赛事下来，好项目中有来自海归、大专院校、科研院所专家派，有企业自主创新研发、技术改造提升专业派，也有企业从实际出发、工匠精神的草根派。杭州摩兽出行与杭州吉慢铁氢能科技分别来自智能制造及新能源领域。拓深科技研发团队500种同真实场景下的负荷电流采集以及上百万张复合场景下的电力波形分析。融易算平台提供一站式数字化财税解决方案，年服务小微企业15万家。温州企业“止滑鞋底”项目，在30坡度玻璃水油面上做到走路不滑，受到省委袁家军书记、国家民政部长肯定，可为国家节约一大笔保险基金。创新创业人群更具多样性，体现创新创业广泛性。这是这些年来，浙江突出打造数字经济、信息技术、生物医药、高端装备制造业高地，带来的变化和成果。将引领浙江制造业、实体经济发展的好势头。

（三）“创客中国”大赛充分体现中小企业创新创业行业更具多样性。这次大赛，生物医药项目无论是数量、顶尖技术还是具有很大优势，但是信息技术、人工智能、高端装备、新能源、新材料、物联网、纺织机械、实用技术等几十个行业领域，项目全面开花，充分体现浙江的优势和特色。每场预赛都安排不同行业、不同产业同台竞赛。参加省里决赛10个项目，其中生物医药项目4个，人工智能项目2个，智能制造项目1个，新材料项目2个，新能源项目1个。迪普诊断以国内领先的高通量芯片核酸质谱分析系统快捷的检测工具和解决方案。灵西机器人智能科技自主研发的高精度、大视野、远景深的LINX-3D相机、智能3D视觉算法、

机器人运动规划和智能无序抓取算法以及 3D 成像+机器人数字孪生技术等为代表的共性技术。预赛中供应链、纺织、服装、现代农业、乡村振兴等行业项目也呈现出数字化、智能化。杭州持码网络科技有限公司以数字技术驱动为导向，打造高性价比的“ClothesMake 数智化服装定制平台”，建立服装定制生态供应链体系，让“人人都能穿上定制衣装的新生态。吉幔科技设计仿地幔熔铁浴气化炉工艺获得由一氧化碳和氢气组成的合成气这些项目扎根本土、聚焦务实，着眼于丰富人民生活、提供生活便利，引领未来发展前景无限。